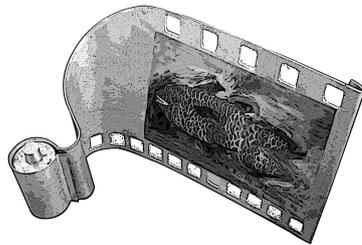
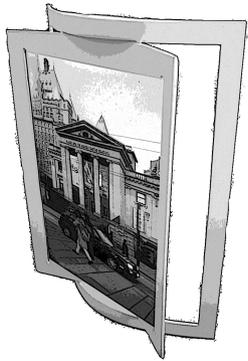

PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LAS ASIGNATURAS

7. Área de cultura del diseño





"Todo objeto tiene una forma y toda forma tiene un significado"
Josef Albers

ÁREA DE CULTURA DEL DISEÑO

En virtud de que se pretende formar un profesional con conocimientos tales que le permitan relacionar los elementos culturales, técnicos, sociales y económicos del producto industrial, los aspectos culturales adquieren un papel relevante para concientizar al alumno de su papel como agente cultural, así como para conformar una identidad propia de los diseñadores industriales como grupo social específico.

En esta área se plantea fomentar la reflexión acerca de las manifestaciones culturales de nuestro entorno, sus motivaciones y su relación con el diseño industrial.

El enfoque se orienta hacia la autoformación del estudiante, es decir existen una serie de asignaturas básicas que deben ser cubiertas por todos los alumnos y un grupo de asignaturas de diferentes bloques relacionados con el quehacer cultural que deberá ser establecido individualmente pero con una estructuración que permita asegurar que el desarrollo cultural, será constante a lo largo de la carrera, con énfasis en la cultura del diseño.

Asimismo, los conceptos de ética y valores asociados a la práctica del diseño industrial, deberán ser hábito cotidiano en el desarrollo de las asignaturas en general del plan de estudios, particularmente en las asignaturas de esta área.

OBJETIVOS

- Crear un discurso propio de la profesión congruente con nuestra identidad cultural.
- Promover la cultura del diseño para mejorar el posicionamiento dentro del propio mercado laboral a través del discurso generado por los propios diseñadores.
- Enriquecer el panorama de la cultura de los futuros diseñadores industriales.
- Generar conciencia cultural que sea detonador en el pensamiento innovador de los estudiantes.
- Desarrollar en el estudiante la responsabilidad como agente transformador de panorama cultural de su entorno, a través del ejercicio su práctica profesional.

MÉTODO DE ENSEÑANZA

- Se utiliza la modalidad de seminario, el alumno debe participar activamente para formar su propio criterio, deben desarrollarse actividades que fomenten el intercambio con otras disciplinas y permitan ubicar al diseño industrial en un contexto global.

ESTRUCTURA

No son asignaturas seriadas.

LISTA DE ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DEL ÁREA

No.	Carácter	Nombre	Sem	Ht	Hp	Cr	Hta	Hsm
1	Seminario	Historia del Diseño Industrial	3° / 4°	2	4	2	4	4
2	"	Estética Industrial	3° / 4°	2	4	2	4	4
3	"	Tendencias del Diseño Industrial	5° / 6°	2	4	2	4	4
4	"	Teoría del Diseño Industrial	5° / 6°	2	4	2	4	4
5	"	Diseño Estratégico	7° / 8°	2	4	2	4	4
8	"	Diseño y Medio Ambiente	7° / 8°	2	4	2	4	4

HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL

3° ó 4° SEMESTRE

Área	Cultura del Diseño
Etapas	Iniciación
Carácter	Obligatorio
Tipo de asignatura	Teórica
Modalidad	Seminario
Programación	Semestral
Horas semana- semestre teóricas	2
Horas semana- semestre prácticas	0
Créditos	4
Asignatura precedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

OBJETIVOS

- Conocer los antecedentes históricos de la profesión.
- Ubicar el diseño industrial en el contexto nacional desde una perspectiva histórica.
- Examinar las relaciones entre condiciones históricas y características de los objetos.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Surgimiento del Diseño Industrial, línea de producción, producción masiva de objetos.
- Corrientes, movimientos y escuelas del diseño industrial.
- Relación entre desarrollo tecnológico y diseño industrial, aspectos históricos mundiales y nacionales.
- Diseño Industrial en México, corrientes y movimientos, Inserción dentro del contexto mundial posguerra, sustitución de importaciones, globalización y competitividad, medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- DORMER, Peter, *El Diseño desde 1945*. Ediciones Destino, Thames and Hudson, Barcelona, 1993.
- HESKETT, John, *Breve Historia del Diseño Industrial*. Ediciones del Serbal, Barcelona, 1985.
- QUARANTE, Danielle, *Diseño Industrial, Elementos Introductorios*, Tomo I, Enciclopedia del Diseño, CEAC, Barcelona, 1992.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis, *El Diseño Preindustrial*. Una visión histórica. Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1995.
- SALINAS Flores, Oscar, *Historia del Diseño Industrial*. Editorial Trillas, 1ª reedición 2001, México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BONSIEPE, Gui, *Del Objeto a la Interfase. Mutaciones del Diseño*. Ed. Infinito, Biblioteca del Diseño, Buenos Aires, 1999.
- BÜRDEK, Bernhard E., *Diseño. Historia, teoría y práctica del Diseño Industrial*. Ed. Gustavo Gili, México, 1994.
- BYARS, Mel y Barré-Despond, Arlette, *100 Diseños/100 años. Diseños Innovadores del Siglo XX*, MacGraw-Hill Interamericana Editores, México, 1999.
- MALDONADO, Tomás, *El Diseño Industrial Reconsiderado*. Col. Punto y línea, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MARGOLÍN, Víctor, et al. *Antología del Diseño 1*. Ed. Designio, libros de diseño, Col. Temas, México, 2001.
- RICARD, André, *La Aventura Creativa. Las raíces del Diseño*. Ed. Ariel, Barcelona, 2000.
- SALINAS Flores, Oscar, *Tecnología y Diseño en el México Prehispánico*. CIDI, FA, UNAM, México, 1995.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

EJERCICIOS

- Visitas a lugares característicos de cada estilo y época, incluyendo museos.
- Análisis de los elementos que caracterizan a cada estilo en sitio y por objetos.

TÉCNICAS DE TRABAJO

- Se asignarán temas específicos a desarrollar, el énfasis deberá estar en la presentación de imágenes, y en la congruencia de los análisis realizados.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Videos y diapositivas sobre estilos, corrientes y objetos de diseño industrial, cd-rom interactivo sobre el tema.

INFRAESTRUCTURA

- Aula que permita el uso de medios audiovisuales y la participación interactiva de todo el grupo.

EVALUACIÓN

- Trabajos con preponderancia de imágenes visuales, desarrollados individualmente.
- Exposiciones por parte de los alumnos con imágenes y cuadros sinópticos.
- Participación y aportes de los alumnos en el desarrollo del seminario.
- Trabajo final relacionado con la búsqueda de objetos correspondientes a estilos específicos.

PERFIL DEL DOCENTE

- Diseñador Industrial , con experiencia pedagógica y en actividades de investigación.
- Cultura en diseño amplia y valores éticos profesionales.
- Profesionista en activo.

OBSERVACIONES

- Con anterioridad debe preverse el material videográfico de apoyo necesario.
- Empalme de materias con la asignatura de Taller de Diseño.

ESTÉTICA INDUSTRIAL

3° ó 4° SEMESTRE

Área	Cultura del Diseño
Etapas	Iniciación
Carácter	Obligatorio
Tipo de asignatura	Teórica
Modalidad	Seminario
Programación	Semestral
Horas semana- semestre teóricas	2
Horas semana- semestre prácticas	0
Créditos	4
Asignatura precedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

OBJETIVOS

- Analizar el aspecto estético de los objetos-producto con base en las posibilidades que brindan los medios para producción industrializada.
- Estudiar las soluciones estéticas con referencia a diferentes estados y momentos del avance tecnológico.
- Estudiar y conocer los valores de tipo estético que se expresan con la configuración de los productos industriales.

CONTENIDO TEMÁTICO

- La estética como ciencia filosófica. La estética como valor expresivo y de comunicación en las artes plásticas La estética como la más valiosa función en las disciplinas proyectuales. Estética y diseño industrial.
- Análisis histórico de los objetos desde el Renacimiento a la Revolución Francesa. La relación configurativa entre su destino práctico-funcional y sus procedimientos de elaboración con los materiales del momento. Instrumentos para el trabajo, Armas, Mobiliario, Vestido, Componentes arquitectónicos, Transportes marino y terrestre, las primeras máquinas.
- Planteamiento del concepto de estética industrial. Revisión del momento histórico en que aparece y se define a partir de la revolución industrial, su evolución e impacto en la cultura material de los pueblos. Modificación de los valores estéticos por los avances tecnológicos. Formas generadas por las primeras técnicas de producción maquinizada. Aparición y desarrollo del acero, el cristal y los primeros aglutinados sintéticos como materiales y tecnologías con valor plástico en obras arquitectónicas del siglo XIX: Joseph Paxton, Henry Coll y Gustave Eiffel.

- El modernismo (Art Nouveau y Art Deco) y la aplicación de medios mecanizados en la producción de objetos de calidad. Obras Modernistas, Antonio Gaudí, Víctor Horta, Emile Gallé, René Lalique, Louis Tiffany. Planteamientos y obras del Werkbund Alemán.
- Los conceptos estéticos de la Forma-Función y los materiales sin ornato. Puritanismo americano en las comunidades Shacker. Expresionismo en las escuelas y autores europeos. El movimiento De Stijl y los conceptos del valor abstracto desde la Bauhaus hasta Ulm.
 - El diseño funcionalista y la expresión. La obra de Pierre Charreau.
 - El diseño funcionalista para alta producción, la obra de Jean Prouvé.
 - Funcionalismo e internacionalismo en los 30's, 40's y 50's.
 - Búsqueda expresionista en los 60's y 70's.
 - Los inicios del Posmodernismo y la estética industrial.
- Análisis de la evolución plástico-formal en los objetos industriales. Estudio de objetos con valor iconográfico y que señalan hitos o momentos significativos en la síntesis de los valores plástico-formales:
 - Las sillas y sillones, a partir de la fábrica de Michael Thonet.
 - Las lámparas y luminarias, a partir de la lámpara eléctrica.
 - La maquinaria, máquinas herramienta y su evolución.
 - El vestuario, a partir del concepto "Pret a Porter".
 - El transporte masivo. Barcos a vapor. Ferrocarriles y trenes eléctricos. Autobuses y camiones. Aviones de hélice y a reacción.
 - El automóvil, a partir del motor de combustión interna.
 - Los electrodomésticos a partir de la lavadora.
 - Los equipos de oficina a partir de la máquina de escribir.
 - Los equipos de sonido, fotografía y video.
- Conceptos de la estética industrial actual. Valores estilísticos en la identidad de marca e identidad corporativa. Valores de carácter y orientación del producto a determinados sectores del mercado. Valores expresivos, lenguajes y modas, trabajo formal y expresión semiológica del producto, tendencias y visión prospectiva en el diseño industrial.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Doce mil grandes. Enciclopedia Biográfica Universal. Tomo 7, *Mil grandes de la arquitectura y la escultura.* Tomo 9, *Mil grandes del diseño y la fotografía.* Promociones Editoriales Mexicanas, S.A. de C.V. Promexa, México, 1982.

DORFLES, Gillo, *El diseño industrial y su estética.* Editorial Labor, S.A. Barcelona, 1992.

FAHR-BECKER, Gabrielle, *El Modernismo.* Koneman Verlagsgesellschaft mbH, Colonia. Edición para España LocTeam, Barcelona, 1996.

LEHNERT, Gertrud, *Historia de la moda del siglo XX*. Ed. Koneman Verlagsgesellschaft mbH, Colonia. Edición para España LocTeam, Barcelona, 2000.

QUARANTE, Danielle, *Enciclopedia del Diseño Industrial*. Ed. CEAC, Barcelona, 1992.

SPARKE, Penny, *El diseño en el siglo XX*. Ed. Art Blume, Barcelona, 1999.

SPARKE, Penny, *Italian Design*. Thames and Hudson, Londres, 1999.

TASCHEN, Benedikt, *Jean Prouvé*. Benedikt Taschen Verlag GMBH, Bonn, 1991.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LOBACH, Brend, *Diseño Industrial*. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1992.

PYE, David, *The nature of Design*. Ed. Studio Vista LTD. Londres, 1964

ROSENTHAL, S. *Effective Product Design and Development*. Business One Irwin, Chicago, 1992.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

EJERCICIOS

- Revisión y análisis de fotografías de los productos significativos para cada uno de los temas mencionados. Identificación de los valores plásticos derivados o relacionados con los aspectos, cualidades y limitaciones de los procedimientos industriales propios de cada uno de los materiales aplicados.
- Investigación bibliográfica para aclarar preguntas expresas sobre temas relacionados con el curso.
- Realización de análisis y crítica a trabajos reconocidos de diseño industrial.

TÉCNICAS DE TRABAJO

- El curso se realizará con la técnica de seminario participativo. Habrá dos tipos de sesiones, una de discusión y otra de exposición, las cuales se realizarán en forma triada.
- Sesiones de discusión. Se solicitará a los alumnos la investigación bibliográfica sobre temas del curso, ya sea la presentación de un tema de tipo teórico o la crítica a un producto de diseño industrial. Se formarán dos grupos hasta de tres alumnos para presentar los trabajos escritos, cada grupo hará su trabajo y en la clase se promoverá la lectura de los dos trabajos y la discusión sobre el tema.
- Sesiones de exposición. El maestro presentará el tema del día, hará una explicación sobre sus antecedentes de tipo histórico y teórico, posteriormente se pasará a la exposición de fotografías con trabajos sobre el tema para hacer el análisis de los productos y su proceso evolutivo.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Fotografías, catálogos y folletos con documentos de los trabajos de los proyectos y objetos que identifiquen y expresen lo más significativo de cada tema.

INFRAESTRUCTURA

- Aula donde se pueda realizar la exposición del maestro, con pizarrón, pantalla para proyección y monitor de video. mobiliario flexible para presentación de trabajos con láminas y muestras físicas, el objetivo, es que la presentación de cada grupo motive el diálogo y la participación del resto de los alumnos.

EVALUACIÓN

- Se solicitarán trabajos con preponderancia de imágenes visuales, desarrollo de dibujos y bocetos con detalles particulares de interés para analizar la relación Tecnología-Estética.
- Presentación de documentación gráfica para representar el momento sociocultural y las tendencias estéticas de la circunstancia donde se desarrolló la obra analizada.
- Se tomará en cuenta la calidad expresiva y formal de los medios gráficos realizados para presentar el trabajo, la exposición y claridad del análisis realizado.

PERFIL DEL DOCENTE

- Licenciado en Diseño Industrial, con experiencia en la realización de desarrollo de nuevos productos y proyectos de diseño industrial en la industria.

TENDENCIAS DEL DISEÑO INDUSTRIAL

5° ó 6° SEMESTRE

Área	Cultura del Diseño
Etapas	Formativa
Carácter	Obligatorio
Tipo de asignatura	Teórica
Modalidad	Seminario
Programación	Semestral
Horas semana- semestre teóricas	2
Horas semana- semestre prácticas	0
Créditos	4
Asignatura precedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

OBJETIVOS

- Reconocer las diferencias entre moda, tendencia, estilo y movimiento en diseño industrial.
- Identificar las características y códigos en productos de diseño industrial en un espacio y tiempo determinado.
- Ubicar los objetos-producto por sus características en un espacio histórico temporal.
- Describir los mecanismos intrínsecos de la moda.
- Reconocer la relación entre moda y diseño industrial.
- Proponer posibles escenarios de tendencias del diseño industrial en el contexto manejado por la moda.

UNIDADES TEMÁTICAS

- Clasificaciones posibles de los objetos de diseño industrial.
- Objetos de diseño industrial representativos de la moda (calzado, muebles con tapicería, ropa, joyería, bolsos, mochilas).
- Mecanismos utilizados por la moda. Formas de ver un objeto de diseño. Códigos necesarios para la comprensión de los objetos de diseño (valores estilísticos, valores de carácter, valores expresivos).
- Diferentes estilos y movimientos del diseño industrial de finales del siglo xx (diseño verde, ecodiseño, diseño retro, diseño posmoderno, miniaturización, diseño de interfaz).
- Circuitos de la moda. Marketing y moda. Producción y moda.
- Moda, ética y valores.
- Revisión del diseño actual y tendencias futuras.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BOHM, David, PEAT, David, *Ciencia, Orden y Creatividad*. Kairós, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1988.
- BONFIL Batalla, Guillermo, *Pensar nuestra Cultura*. Estudios Alianza Editorial, 2ª Ed., México, D.F., 1992.
- BÜRDECK, Bernhard E., *Diseño. Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial*. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1994.
- CHRISTENSEN, Clayton M.,. *El Dilema de los Innovadores*. Ediciones Granica, S.A., 1ª Ed., Buenos Aires, Argentina, 1999.
- LASZLO, Ervin, *La Gran Bifurcación Límites de la Ciencia*. Editorial Gedisa, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1990.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALBERA, Giovanni, MONTI, Nicolás, *El Diseño Italiano*. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1989.
- BOISSIÈRE, Olivier Starck, *Benedikt Taschen Verlag*. GmbH & Co, KG, 1ª Ed., Colonia, Alemania, 1989.
- CAPELLO, Juli y LARREA, Quim, *Nuevo Diseño Español*. Gustavo Gili, S.A. de C.V., 1ª Ed., México, D.F., 1991.
- CHRIST, Ronald y DOLLENS Dennis, *Nueva York: Diseño Nómada*. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1993.
- CIPOLLA, Carlo M. y BIRDSALL, Derek, *The Technology of Man*. Holt, Rinehart and Winston, 1ª Ed., Nueva York, E.U.A., 1980.
- CLIFF, Stafford, *Diseño de Escaparates y Puntos de Venta*. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed. Naucalpan, México, 1991.
- COSTA, Juan, *Imagen Global Enciclopedia del Diseño*. Ediciones CEAC, S.A., 2ª Ed., Barcelona, España, 1989.
- DROSTE, Magdalena, *Bauhaus 1919 - 1933*. Benedikt Taschen Verlag Berlin Gmb H, 1ª Ed., Berlin, Alemania, 1991.
- EMERICK, Tracy, GASTEIGER, Stacy, *Desktop Marketing with the Macintosh*. The Art of finding and keeping your customers Brady Publishing Prantice Hall Computer Publishing, 1ª Ed., New York, USA, 1992.
- GRIFFITHS, Sian, *Compilador Predicciones. 31 grandes figuras pronostican el futuro Pensamiento*. Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A., 1ª Ed., Madrid, España, 2000.
- HICKS, Roger, *Classic Cars Gallery Books* 1ª Ed., Nueva York, E.U.A., 1991.
- ISOZAKI, Arata (Ed.) *Anuario del Diseño Internacional*. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1988.

JERRAM, Michael F., *Incredible Flying Machines: An anthology of eccentric aircraft*. Exeter Books, 1ª Ed., Nueva York, E.U.A., 1980.

KOESTRLE, Arthur, *La Mentalidad Creadora*. Jano Debate, 1ª Ed., Madrid, España, 1981.

MILLER, Judith, ed. *Enciclopedia de Antigüedades*. Electa Grijalbo Mondadori, S.A., 1ª Ed., Madrid, España, 1999.

NOVELO, Victoria et al *Arqueología de la Industria en México*. Museo Nacional de Culturas Populares, SEP, 1ª Ed., México, D.F., 1989.

RÁFOLS-CASAMADA, Albert Josep Lluscá. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1991.

SAITOH, Hideo, *Bottle & Label Design*. Bijutsu Shuppan-Sha. 1ª Ed., Tokio, Japón, 1990.

SALINAS Flores, Oscar *Historia del Diseño Industrial*. Trillas, S.A. de C.V., 1ª Ed., México, D.F., 1992.

SHIMIZU, Fumio y PALTERER, David, *The Italian Furniture*. Graphic - sha Publishing Co., Ltd., 1ª Ed., Tokio, Japón, 1991.

SPARKE, Penny et al. *Diseño: Historia en Imágenes*. Hermann Blume, 1ª Ed., Madrid, España. 1987.

TOFFLER, Alvin, *El «Shock» del Futuro*. El Arca de Papel, Plaza y Janés, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1999.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS EJERCICIOS

- Seleccionar un grupo de objetos y estudiar las características representativas en cuanto a la apariencia del objeto, su vida como objeto-producto y su diferencia con objetos de precio más elevado (como los automóviles), para su clasificación.
- Seleccionar por período histórico un grupo de diferentes objetos y analizarlos en cuanto a su similitud en forma y características visuales para establecer relaciones entre ellos.
- Utilizar los dossier y describir los mecanismos que utilizan los centros mundiales de la moda para definir los rasgos que caracterizarán a los objetos que aún no han salido al mercado.
- Analizar aparadores y exhibiciones representativas de este tipo de objetos.
- Trabajo de análisis de la situación de la moda en México en el momento actual. Elaboración de *dossier* con diferentes estilos y tendencias contemporáneas en donde se identifiquen los códigos constantes en diferentes estilos y tendencias.
- Ejercicio de síntesis. Realizar un estudio y una propuesta de un objeto de diseño de uso cotidiano con transformaciones significativas en su relación forma-función. Seleccionar un objeto de uso común para investigar desde sus inicios las modificaciones formales de este producto y observar como se desarrolla el carácter del objeto en función de su éxito como objeto de la vida cotidiana para de esta forma inferir el trabajo prospectivo.

TÉCNICAS DE TRABAJO

- Trabajos individuales para su discusión y análisis.
- Trabajos por grupo para presentación y desarrollo de propuestas de dossier.
- Se desarrollará una actividad específica para un desfile de modas o participación en un evento similar. Deberán establecerse trabajos conjuntos con otras escuelas.
- Exposición de resultados al final del curso.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Diaporamas sobre el análisis de los productos y las tendencias actuales.
- Dossier de fabricantes.
- Consultas vía internet.

INFRAESTRUCTURA

- Salón que permita participación del grupo y presentación de material audiovisual.

EVALUACIÓN

- Se tomará en cuenta la participación en las discusiones.
- Trabajo final 40% de la calificación final.

PERFIL DEL DOCENTE

- Diseñador industrial con experiencia pedagógica y en actividades de investigación.
- Cultura en diseño amplia y valores éticos profesionales.
- Profesionista en activo.

TEORÍA DEL DISEÑO INDUSTRIAL

5° ó 6° SEMESTRE

Área	Cultura del Diseño
Etapa	Formativa
Carácter	Obligatorio
Tipo de asignatura	Teórica
Modalidad	Seminario
Programación	Semestral
Horas semana-semester teóricas	2
Horas semana-semester prácticas	0
Créditos	4
Asignatura precedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

OBJETIVOS

- Identificar los factores que caracterizan a la profesión del diseño industrial.
- Crear conciencia del proceso de diseño.
- Explicar la función social, económica y cultural del objeto de diseño industrial.

UNIDADES TEMÁTICAS

Ubicación del diseñador:

- Concepto de diseño industrial analizando las diferentes definiciones.
- Diseño Industrial en México, concepciones y definiciones académicas
- Relación del diseño industrial con la tecnología.
- Relación del diseño industrial con el arte.
- Relación del diseño industrial con la ciencia.
- Relación y razón de ser con la arquitectura.
- Mercado de trabajo y sus características en México.

Aproximación al diseño:

- Proceso de diseño, métodos.
- Integración de elementos en el proceso de diseño.
- Identidad en el diseño.
- Ética y valores.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BONFIL Batalla, Guillermo, *Pensar nuestra Cultura*. Estudios Alianza Editorial, 2ª Ed., México, D.F., 1992.
- BONSIEPE, Gui, *Las 7 Columnas del Diseño*. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, 1ª Ed., México, D.F., 1993.
- CAGE, John, *Color y Cultura*. Ed. Siruela, 1ª Ed., Madrid, España. 1993.
- ECO, Humberto, *La Estructura Ausente, Introducción a la Semiótica*. Lumen, 4ª Ed., México, D.F. 1989.
- GERSTNER, Karl, *Las Formas del Color. Hermann Blume*, 1ª Ed., Madrid, España, 1988.
- GOMBRICH, E.H *El Sentido del Orden. Estudio sobre la psicología de las artes decorativas*. Ed. Debate, 1ª Ed., Madrid, España, 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALBERA, Giovanni, MONTI, Nicolas, *El Diseño Italiano*. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1989.
- ALBERS, Josef, *La Interacción del Color*. Alianza Forma, 2ª Ed., Madrid, España, 1980.
- BURNS, Roy S., *Billmeyer and Saltman's Principles of Color Technology*. John Wiley & Sons Inc., 3ª Ed., New York, USA, 2000.
- BÜRDECK, Bernhard E., *Diseño. Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial*. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1994.
- CHEVALIER, Jean y GHEERBRANT, Alain, *Diccionario de los Símbolos*. Herder, S.A., 3ª Ed., Barcelona, España, 1991.
- CHRIST, Ronald y DOLLENS Dennis, *Nueva York: Diseño Nómada*. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1993.
- CIPOLLA, Carlo M. y BIRDSALL, Derek, *The Technology of Man*. Holt, Rinehart and Winston, 1ª Ed., Nueva York, E.U.A., 1980.
- DROSTE, Magdalena, *Bauhaus 1919 - 1933*. Benedikt Taschen Verlag Berlin GmbH, 1ª Ed., Berlin, Alemania, 1991.
- GOJMAN Goldberg, Marcos *Una Teoría Axiológica para el Diseño Industrial*. Su Aplicación al Proceso de Análisis, Tesis Profesional, Carrera de Diseño Industrial, UNAM, 1ª Ed., México, D.F. 1976.
- GOMBRICH, Ernest H., *Historia del Arte Alianza Forma*. Alianza Editorial, 15ª Ed., Madrid, España, 1992.
- KAPLAN, Wendy, compiladora, *Designing Modernity. The Arts of Reform and Persuasion 1885 - 1945*. Thames and Hudson, The Wolfsonian, 1ª Ed., New York, USA, 1995.
- LEOZ, Rafael, *Redes y Ritmos Espaciales*. Universidad Nacional Autónoma de México, 1ª Reimp., México, D.F., 1981.

LÖBACH, Bernd, *Diseño Industrial: Bases para la Configuración de los Productos Industriales*. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1981.

MORTON, Jill, *Color Voodoo #1 - A Guide to Color Symbolism*. Colorcom, 1ª Ed. Hawaii, USA, 1997.

PAZ, Octavio, *In/Mediaciones*. Biblioteca Breve, Seix Barral, 1ª Ed., México, D.F., 1980.

SALINAS Flores, Oscar, *Historia del Diseño Industrial*. Trillas, S.A. de C.V., 1ª Ed., México, D.F., 1992.

SPARKE, Penny et al., *Diseño: Historia en Imágenes*. Hermann Blume, 1ª Ed., Madrid, España, 1987.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

EJERCICIOS

- Revisión de los conceptos de diseño industrial en el siglo XX y su relación con un entorno socioeconómico, (Bauhaus, Vchutemas, Ulm, Chicago, etc.) y la relación con las ideas propugnadas por diferentes personalidades (Hannes Mayer, Walter Gropius, Le Corbusier, Maldonado).
- Recopilación y análisis de los manifiestos de diferentes corrientes y movimientos vinculados al diseño industrial relacionándolos con los objetos diseñados en cada caso.
- Revisión de los ejercicios realizados en cada escuela, históricamente hablando, organizando los por grupos de objetos para establecer comparaciones entre ellos y su entorno tecnológico, científico, socioeconómico, incluyendo las escuelas mexicanas.
- Revisión de los objetos producidos por época y estilo relacionándolos con los movimientos artísticos y estableciendo la influencia ejercida sin olvidar el entorno socioeconómico.
- Planteamiento de análisis de valores a considerar tomando como ejemplos casos de objetos controversiales (armamento, envases contaminantes, vida útil vs ganancias, duración de los materiales vs. vida útil, etc.)
- Revisión de situaciones como copia de diseños, demandas, propiedad industrial, espionaje, etc.
- Comentarios acerca de situaciones y consecuencias relacionadas con la calidad y su vinculación con la disciplina y puntualidad.

TÉCNICAS DE TRABAJO

- Los alumnos seleccionarán una escuela o tendencia que analizarán en orden histórico y ejemplificarán con productos principalmente, estableciendo la congruencia o incongruencia entre postulados y resultados.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Bibliografía específica, páginas web de museos y fundaciones, visitas a museos.

INFRAESTRUCTURA

- Aula con posibilidades de presentación de materiales audiovisuales.

EVALUACIÓN

- Participaciones y calidad de las presentaciones. Se realizará un ejercicio final, cada alumno debe entregar un trabajo audiovisual.
- Deben preverse formas organizativas que garanticen la participación analítica de todos los alumnos (ensayos, reportes, etc.)

PERFIL DEL DOCENTE

- Diseñador Industrial , con experiencia pedagógica y en actividades de investigación.
- Cultura en diseño amplia y valores éticos profesionales.
- Profesionista en activo.

DISEÑO ESTRATÉGICO

7° u 8° SEMESTRE

Área	Cultura del Diseño
Etapas	Formativa
Carácter	Obligatorio
Tipo de asignatura	Teórica
Modalidad	Seminario
Programación	Semestral
Horas semana- semestre teóricas	2
Horas semana- semestre prácticas	0
Créditos	4
Asignatura precedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

OBJETIVOS

- Reconocer la prospectiva como herramienta para la visualización de escenarios futuros posibles o deseables.
- Identificar las interrelaciones de procesos sociales, tecnológicos e históricos, causales de nuevos productos.
- Aportar una guía conceptual para el estudio de aspectos relevantes de la realidad, que permitan enfrentar con eficacia el diseño de nuevos productos.
- Proporcionar elementos estratégicos relativos a la planeación y toma de decisiones, durante el proceso de diseño de productos.
- Generar visiones alternativas de futuros deseados.
- Ejercitar la Prospectiva como herramienta básica para identificar diversos estilos y formas de vida futuras, que permitan al alumno determinar condiciones y variables fundamentales en el diseño de productos.

CONTENIDO TEMÁTICO

Enfoques para el estudio del futuro:

- Componentes básicos de la prospectiva.
- Fases de la prospectiva.
- Los paradigmas.
- Técnicas e instrumentos de prospectiva. Construcción de escenarios futuros.
- Análisis de caso.
- Prospectiva, planeación y diseño de producto. Autores y centros de diseño que realizan prospectiva.
- Conceptos y características de la sociedad de la información.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ACKOFF, Russell L., *El Arte de Resolver Problemas*. Noriega Editores, 5ª Imp., 1ª Ed., México, D.F., 1990.
- BOHM, David, PEAT, David, *Ciencia, Orden y Creatividad*. Kairós, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1988.
- CHRISTENSEN, Clayton M., *El dilema de los innovadores*. Ediciones Granica-Adelphi, S.A., 1ª Ed., Buenos Aires, Argentina, 1999.
- HERRERA, Manuel et al., *El Diseño en la Estrategia Empresarial*. Centro de Investigaciones de Diseño Industrial, UNAM, 1ª Ed., México, D.F., 1992.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BONFIL Batalla, Guillermo, *Pensar nuestra Cultura*. Estudios Alianza Editorial, 2ª Ed., México, D.F., 1992.
- CHRIST, Ronald y DOLLENS Dennis, *Nueva York: Diseño Nómada*. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1993.
- EMERICK, Tracy, GASTEIGER, Stacy, *Desktop Marketing with the Macintosh*. The Art of finding and keeping your customers Brady Publishing Prentice-Hall Computer Publishing, 1ª Ed., New York, USA, 1992.
- GONZÁLEZ, Marvin E., *La Función Despliegue de la Calidad*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V., 1ª Ed., México, D.F., 2001.
- GRIFFITHS, Sian, compilador, *Predicciones. 31 grandes figuras pronostican el futuro Pensamiento*. Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A., 1ª Ed., Madrid, España, 2000.
- LASZLO, Ervin, *La Gran Bifurcación Límites de la Ciencia*. Editorial Gedisa, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1990.
- NEWBERRY, Betsy, *Designer's Guide to Marketing*. North Light Books, 1ª Ed., Cincinnati, Ohio, USA, 1997.
- NOVELO, Victoria et al., *Arqueología de la Industria en México*. Museo Nacional de Culturas Populares, SEP, 1ª Ed., México, D.F., 1980.
- ROSENTHAL, Stephen R., *Diseño y Desarrollo Eficaces del Nuevo Producto*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V., 1ª Ed., México, D.F., 1998.
- WOLF, Laurent, *Ideología y Producción: El Diseño*. Anthropos, 1ª Ed., Barcelona, España, 1972.
- WRIGHT, J. Patrick, DE LOREAN, John Z. *On a Clear Day you can see General Motors*. Avon Books, 1ª Ed., Nueva York, EUA, 1980.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

EJERCICIOS

- Identificación de factores clave que condicionan las formas de vida del ser humano.
- Generación de cuestionamientos clave relacionados a la evolución de dichos factores.
- Investigación de las proyecciones de los factores a plazos de 10, 15 y 20 años.
- Establecimiento de interrelaciones de dichos factores.
- Concepción de diversos escenarios alternativos que se podrían generar y la manera en que estos condicionan las formas de vida.

TÉCNICAS DE TRABAJO

Individuales:

- El alumno recibirá una antología de lecturas de las cuales deberá presentar una reseña de manera individual.

Grupo de 2 alumnos:

- Presentar al grupo la sinopsis de un tema específico que se les haya asignado.

Grupo:

- Realizar mesa de discusión y análisis de cada uno de los temas de las lecturas. Se asentarán las conclusiones, que servirán de base para el establecimiento de escenarios.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Videos, internet, revistas.

INFRAESTRUCTURA

- Aula equipada con medios audiovisuales.

EVALUACIÓN

- Se tomará en cuenta la participación durante las exposiciones.
- Se tomará en cuenta la exposición realizada, la profundidad de la investigación realizada así como las conclusiones a las que llegue.

PERFIL DEL DOCENTE

- Diseñador Industrial , con experiencia pedagógica y en actividades de investigación.
- Cultura en diseño amplia y valores éticos profesionales.
- Profesionista en activo.

DISEÑO Y MEDIO AMBIENTE

7° u 8° SEMESTRE

Área	Cultura del Diseño
Etapas	Formativa
Carácter	Obligatorio
Tipo de asignatura	Teórica
Modalidad	Seminario
Programación	Semestral
Horas semana- semestre teóricas	2
Horas semana- semestre prácticas	0
Créditos	4
Asignatura precedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

OBJETIVO

- Vincular el desarrollo de un diseño antes y después de su producción con las repercusiones en el medio ambiente.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Vida útil del producto, uso y reuso, reciclaje, materiales no reciclables.
- Efectos sobre los recursos naturales renovables y no renovables.
- Otras culturas y su manejo de los desperdicios y desechos.
- Tecnologías "verdes".
- Relación producto-costo ecológico.
- Legislación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PAZ, Octavio, *In/Mediaciones*. Biblioteca Breve Seix Barral, 1ª Ed., México, D.F., 1980.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARVIDE, Isabel, D.D.F., *Xochimilco: Imágenes de un Rescate*. Jean Sidaner, Editor, S.A., 1ª Ed., México, D.F., 1991.

CHRIST, Ronald y DOLLENS Dennis, *Nueva York: Diseño Nómada*. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed., Barcelona, España, 1993.

CLIFF, Stafford, *Diseño de Escaparates y Puntos de Venta*. Gustavo Gili, S.A., 1ª Ed., Naucalpan, México, 1991.

IZUMI, Shinya et al., *Package Design in Japan*. Benedikt Taschen Verlag, GmbH & Co, KG, 1ª Ed., Colonia, Alemania, 1989.

VAN COTT, Harold et al, Editores, *Human Engineering Guide to Equipment Design*. Mc Graw-Hill Company, 1ª Ed., Washington, D.C., E.U.A., 1984.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

EJERCICIOS

- Análisis de un mismo producto elaborado en diferentes maneras y presentaciones y su impacto ecológico en función de los factores preponderantes como tecnología, material, volumen de producción, costos, mercado, entre otros.
- Revisión de las tecnologías de producción existentes y en proceso de desarrollo.

TÉCNICAS DE TRABAJO

- Los estudiantes seleccionarán un producto. Los productos seleccionados serán analizados en función de sus componentes, la tecnología de producción, la vida del producto y los efectos que causan en el medio ambiente, se propondrán tecnologías alternativas estudiando las consecuencias en los cambios de materiales y procesos en los productos estudiados. La presentación será preponderantemente a través de imágenes y los productos de preferencia deberán ser tridimensionales.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Reportes de organizaciones ecologistas y asociaciones pro defensa del consumidor, revistas publicadas por estas organizaciones. Revistas de ingeniería.

INFRAESTRUCTURA

- Aula que permita el uso de equipo audiovisual y la presentación de material gráfico impreso.

EVALUACIÓN

- Reporte de la investigación realizada con material audiovisual elaborado para efecto del seminario.

PERFIL DEL DOCENTE

- Diseñador industrial, con experiencia pedagógica y en actividades de investigación.
- Cultura en diseño amplia y valores éticos profesionales.
- Profesionista en activo.